

2019-08-22

Wytyczne strategiczne dla marki Miasta Oleśnicy

Załączony raport jest podsumowaniem pierwszego etapu prac diagnostycznych i analitycznych prowadzonych w ramach projektu mającego na celu przygotowanie wytycznych dla marki Miasta Oleśnicy i opracowania strategii promocji Miasta Oleśnicy.

Załączniki

[Jaka jest Oleśnica.pdf \(7,68 MB\)](#)

[Raport z badań.pdf \(2,61 MB\)](#)